**Walmart datası ilə məhsulların analizi.**

Pərakəndə satış zamanı market səbətlərinin analizi (Market Basket Analysis). Həftənin günü və saatına uyğun olaraq çox alınan məhsulların təyini.

Sizə tarixlər üzrə məhsulların satış datası verilib. Eyni Member\_number tərəfindən eyni vaxtda alınan məhsullar bir səbəti təşkil edir.

1. **“Ən yaxşı 3 məhsullu səbət” adlı səhifə yaradaraq:**

Hər bir məhsulun digər məhsulla neçə dəfə eyni səbətdə olduğunu müəyyən edin. Hər məhsulun ən yaxşı cütlüyünü müəyyən edin. Məsələn, çörək məhsulu ilə birlikdə ən çox süd atılıb. Daha sonra bu cütlüyə uyğun gələn ən yaxşı üçüncü məhsulu müəyyən edin. Məsələn, çörək və südlə birlikdə ən çox pendir satılıb. Dataya əsasən müəyyən edilmiş cütlük və üçlüklərin eyni səbətdə olma ehtimallarını müəyyən edin.

1. **“Saata görə ən yaxşı üçlük” adlı səhifə yaradaraq:**

Sutkanın saatlarına əsasən hər bir məhsul üzrə neçə dəfə satış ediliyini müəyyən edin. Dataya əsasən hər saatda ən çox satılan 3 məhsulu tapın.

1. **“Həftə günün görə ən yaxşı üçlük” adlı səhifə yaradaraq:**

Həftənin günlərinə əsasən hər bir məhsul üzrə neçə dəfə satış ediliyini müəyyən edin. Dataya əsasən hər gün ən çox satılan 3 məhsulu tapın.